

Web広告実績報告書

■ 申請事業者情報

事業者名（社名）	株式会社〇〇食品
代表者名	代表取締役 〇〇 〇〇
郵便番号	700-0000
住所	岡山県〇〇市〇〇町 1 - 2 - 3
電話番号	086-000-0000

■ 委託先事業者情報（広告代理店等）

事業者名（社名）	株式会社△△広告社
担当者名	△△ △△
郵便番号	700-0000
住所	岡山県岡山市〇〇町 4 - 5 - 6
電話番号	086-111-1111

■ 広告の概要

広告の目的・内容	新規開設した自社ECサイト「〇〇〇〇」の認知拡大と新規顧客獲得を目的としたWeb広告（リスティング広告・SNS広告）の出稿。広告代理店に委託して実施。
ターゲット	自社商品（加工食品）に関心のある県内外の30～50代の個人消費者
補助事業期間	令和8年8月1日 ～ 令和8年12月31日
備考	広告の運用・レポートはすべて委託先（広告代理店）が実施（自社運用なし）

■ 出稿情報

No.	広告媒体	掲載期間		費用（円・税抜）
		開始日	終了日	
1	Google検索広告（リスティング）	R8.9.1	R8.12.31	120,000
2	Instagram広告	R8.10.1	R8.12.31	60,000
3				
4				
合 計				180,000

Web広告実績報告書

■ 広告実施の成果

以下の指標例を参考に、貴社の広告目的に合った指標を選んで記入してください。

認知拡大	HP月間PV数 / HP月間セッション数 / HP月間UU数 / 広告表示回数（インプレッション） / 動画再生回数 / ブランド検索数
集客・流入	HP流入数（広告経由） / 広告クリック数 / クリック率（CTR） / SNSフォロワー数 / SNSエンゲージメント数
問い合わせ・CV	お問い合わせ件数 / 資料請求数 / 予約・申込件数 / 会員登録数 / コンバージョン率（CVR）
売上・収益	売上高 / 客単価 / 新規顧客数 / リピート率 / 来店者数（実店舗）

【定量的な成果】選択した指標の数値変化

選択した指標について、実施前後の数値的な変化を記入してください。

N o.	選択したKPI	Before 実施前の数値	After 実施後の数値	数値の根拠
1	HP月間PV数（Googleアナリティクス）	800	4,500	462.5%
2	お問い合わせ件数（月間・ECサイト経由）	2	15	650.0%
3	SNSフォロワー数（Instagram）	150	620	313.3%

※必要に応じて行を追加してください。

【定性的な成果】広告実施前後の状況変化

広告の実施効果を簡潔に説明してください。

Before（実施前）

自社ECサイト開設直後で認知度が低く、HPへのアクセスは月800PV程度、問い合わせもほとんど無い状態であった。販売は店舗と道の駅への委託販売が中心で、県外の顧客に商品を届ける手段がなかった。

After（実施後）

広告出稿後はHPアクセスが月4,500PVまで増加し、広告経由の流入からECサイトでの注文・問い合わせが継続的に発生するようになった。SNSフォロワーも増加し、広告終了後も一定の指名検索・アクセスが維持されている。（月別のPV数・売上の推移は実績報告書（様式第8号）別紙3の成果欄に記載）

■ 添付書類チェックリスト

- 実際の広告表示画面のスクリーンショット
- 媒体ごとの管理画面等の数値情報のスクリーンショット
- 領収書等（請求書・振込明細を含む）
- ☐ その他（事務局から指示があった書類）