

# 平成23年度事業計画書

## 岡山北商工会

### 【基本方針】

昨今の我が国の経済は、大企業を中心に持ち直していたが、東日本大震災やそれともなう原子力発電所の事故、計画停電の実施などで、今後、日本経済は未曾有の困難が続くことになる。

また、東日本大震災による人的、物的被害は過去最大規模になると予測されており、被災地のみならず、国内外企業への影響も懸念されている。

このような中、岡山北商工会においても東日本大震災の被災地に支店や営業所、工場等がある取引先が被害を受け、直接的・間接的に影響を受けている地区内の中小・小規模事業者に対して、中小企業庁などの国からの支援策を迅速に、広く情報提供を行い、事業継続維持のための支援を行っていく必要がある。

昨年度、商工会アクションプランの見直しを行い、商工会の使命を“地域の商工業者が元気で事業が継続していけるように信頼される経営コーディネーター”となると位置づけ、①巡回・調査による潜在的なニーズの発掘、②商工会事業を紹介するわかりやすいチラシの作成、③コーディネートスキルの向上、④役職員間の意思疎通を図ることを目標に掲げ本年度事業を展開していくこととする。

そこで、平成23年度においては重点事項として、生産性の向上支援（会員企業の付加価値・事業効率化の向上支援）と地域貢献活動による商工会PR活動を展開していくため、地域密着型巡回の強化・企業と地域社会との交流の強化を、重点的に取り組むこととし役職員が一体となり積極的に取り組むものとする。

- I 地域密着型巡回による生産性向上支援の実施
- II 企業と地域社会との交流が広がる取り組み（地域貢献活動）
- III 次世代経営者の育成（青年部・女性部若手後継者等育成事業）
- IV 頼りになる商工会になるための組織強化
- V 会議等の開催
- VI 提言・要望活動

# I 地域密着型巡回による生産性向上支援の実施

## 1 地域密着型巡回の強化

職員が会員事業者をあまねく巡回訪問し、きめ細やかな経営支援サービスを提供する。

### (1) 具体的な推進策

- ① 各地区担当職員が会員事業所を巡回訪問し、本部指導員が特別会員及び非会員を巡回訪問する。
- ② 各職員は巡回計画に基づき、岡山北商工会の独自サービスを中心に広報活動を行い利用促進に努める。
- ③ 個別相談会・各種セミナーへの参加者に、巡回訪問を行い専門家派遣等による事後指導を促す。
- ④ 巡回時に「会員ニーズ調査」を行い、ニーズに合った事業計画を策定する。

### (2) 巡回訪問の目標件数（4,199回）

地区	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
本部	20	20	100	110	110	105	100	100	15	10	15	10	715
御津	20	20	95	65	35	65	30	30	150	20	10	10	550
一宮	50	60	60	60	48	80	110	120	93	35	35	30	781
津高	50	70	80	60	30	30	50	100	80	40	30	30	650
上道	31	97	216	93	34	67	29	78	219	19	29	27	939
建部	17	30	150	29	20	28	30	30	176	18	18	18	564
合計	188	297	701	417	277	375	349	458	733	142	137	125	4,199

## 2 ⑨金融機関との連携による経営支援事業（経営改善計画策定支援）

中小企業金融円滑化法による地域密着型金融の具体的取組みを進めていくため、岡山北商工会と地域金融機関が連携して経営改善計画を策定する。

### (1) 経営改善計画策定会議の開催

- ① 回数 年3回程度
- ② 参加者 地元金融機関支店長、職員
- ③ 内容 経営改善計画策定支援の検討

### (2) 担当地区（経営改善計画策定目標 12件）

金融機関支店名	担当	金融機関支店名	担当
中国銀行（一宮）	一宮・本部	トマト銀行（福渡・津高）	建部・津高・本部
中国銀行（津高）	津高・本部	おかやま信用金庫（金川・横井）	御津・津高・本部
中国銀行（上道）	上道・本部	吉備信用金庫（一宮）	一宮・本部
中国銀行（御津）	御津・本部	備前信用金庫（平島・上道）	上道・本部
中国銀行（建部）	建部・本部		

### 3 ③ 地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト（国の事業）

地域の小規模事業者が地域の資源を活用して、全国規模のマーケットを視野に入れた新事業展開を支援するため、商工会が小規模事業者等と協力して行う特産品開発事業に取り組む。

今年度は、平成22年度において実施した①試作品に対し改良・販路開拓等を行っていく事業、②新たに試作品を開発する事業を実施する。

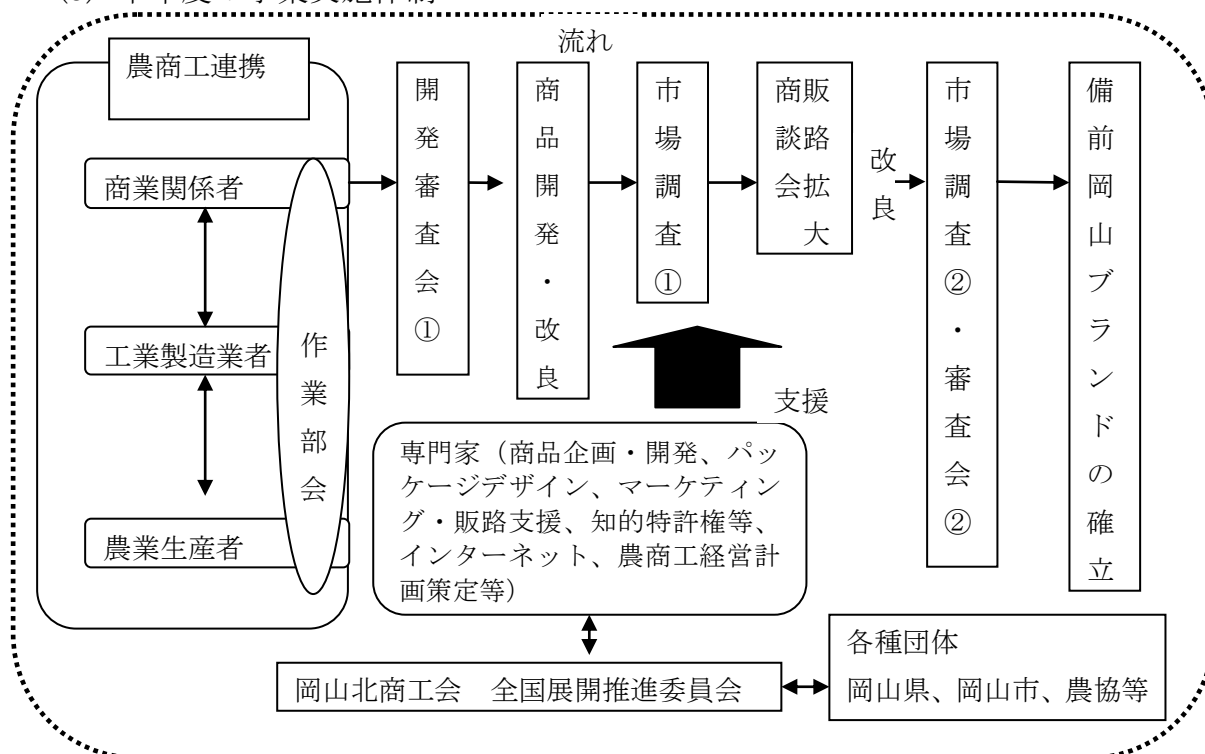
#### (1) 事業名

農商工連携によるワンランク上の備前岡山ブランドで地域力アップ

#### (2) 本年度の事業概要

「備前一宮白桃ブランド」、「津高マスカットブランド」などの、ブランドイメージを活かしながら、参画事業者の連携や「農商工連携」により、ワンランク上の「売れる商品」づくりを行い、商品の特性に応じた個別マーケティングとして、百貨店・量販店・専門店・インターネット販売・飲食店・小売店等への販路拡大を支援する。

#### (3) 本年度の事業実施体制



#### (4) 中長期の方向性

地区内の「美しい自然」や「魅力ある歴史」を有効に活用し、都市近郊の優位性を活かすために、地域資源や製造技術などの産業文化財、生産現場、産品製品を観光資源として、人的交流（見学、視察、体験学習など）を促進する「産業観光開発」を検討する。

#### 4 個別講習会の開催

日 程	内 容	回 数・開催場所	備 考
7月	源泉所得税納付相談会	2回 建部	派遣税理士
8月	助成金等相談会	2回 津高・本部	社会保険労務士
10月	金融・経営相談会	1回 津高	岡山市経済局
	経営何でも相談会	3回 一宮・本部・上道	岡山県商工会連合会
	出張何でも相談会 (仮)	1回 上道	各専門家
11月	助成金等相談会	3回 一宮・上道・建部	社会保険労務士
	金融・経営相談会	1回 上道	岡山市経済局
12月	年末調整相談会	8回 一宮・津高・本部・建部	派遣税理士
2月	決算・申告相談	19回 本部・各支所	派遣税理士
3月	決算・申告相談	22回 本部・各支所	派遣税理士
合 計		62回	

#### 5 集団講習会の開催

日 程	内 容	回数・開催場所	備 考
9月	記帳セミナー	2回 本部・一宮	税理士・記帳担当職員
11月	SEO対策セミナー	3回 津高	販売促進サイトの研究
1月	パソコン教室	5回 本部・各支所	
合 計		10回	

#### 6 商工会が行う会員限定サービスの利用推進

「会員満足度」を高めるため、商工会独自のサービスを広くPRし実施する。

	サービス名称	内 容	備 考
1	資格取得費助成金	会員企業の人材育成の一環として、資格取得費の一部を助成するサービス。	事業主、従業員等
2	定期メール便	毎月、メール便を利用して各種経営情報等を送付するサービス。	無料
3	封入サービス「ビジネス情報便」	販路拡大を図るため、会員企業のチラシを定期メール便に封入するサービス。	有料
4	企業情報検索サービス (東京商工リサーチ)	インターネット情報データサービスを活用した企業情報検索サービス。	有料
5	経営情報サービス (経営ソフトサービス)	インターネットを活用して、契約書・経営ノウハウなどの経営情報のダウンロードサービス。	無料
6	簡易ホームページ作成の支援	岡山北商工会のホームページを利用して、会員自身が企業・商品などの情報発信ができる簡易ホームページ作成支援サービス。	無料
7	従業員等集団健康診断助成金	会員事業主、従業員を対象に定期健康診断を実施し、受診料の一部を助成するサービス。	事業主、会員事業所に勤務する従業員等

## 7 ⑦ 中小企業支援ネットワーク強化事業（無料専門家派遣事業：国の事業）

中小企業が抱える経営課題が高度化する中で、個々の中小企業支援機関の日常的な相談のみでは十分な対応が困難なことから、幅広い支援機関から成る中小企業支援ネットワークを、経済産業局を中心に構築し支援機関の連携の強化、支援能力の向上を図ることにより、中小企業が抱える経営課題への支援体制を強化する。

### 【事業の概要】

中小企業支援の専門知識や豊富な実績を有する相談員が、商工会を巡回し、高度専門的な相談に直接対応する。さらに必要な場合は専門家の派遣により、中小企業が抱える高度専門的な課題の解決を図る。

## 8 資格取得費助成金の利用促進（会員限定）

会員企業の人材育成の一環として、経営上で必要となる各種資格や免許、あるいは技能等の資質の向上を図ろうとする会員事業所に対して、商工会が資格取得費の一部を助成する。

- (1) 申請者 本会の会員
- (2) 対象者 事業主、会員事業所に勤務する従業員（家族従業員を含む。）
- (3) 対象資格 国家資格及び公的資格（3級以上）
- (4) 助成費 年間1事業所につき3名（年間1名につき1回）で、助成金額は受検料・受講料の1/2とし、1名につき10,000円を限度とする。

## 9 各種経営の情報提供の充実

### (1) 定期メール便（会員限定）

毎月、メール便を利用して各種経営情報等を、全会員へ周知しキメ細かな情報提供に努める。

### (2) 封入サービス「ビジネス情報便」（会員限定）

会員企業の販路拡大を図るため、会員企業のチラシを定期メール便に封入する有料サービスを実施する。

## 10 基礎的な経営支援（経営改善普及事業）の実施

### (1) 税務・記帳指導（所得税、消費税、年末調整、記帳代行）

#### ① 税務指導

所得税・消費税の申告、年末調整など、事業経営に不可欠の税務指導を通じて事業者の事務負担の軽減を図るとともに、経営合理化を支援する。

#### ② 記帳指導

記帳機械化システム「ネットde記帳」を活用することで、従来の記帳代行指導の枠を超えた自計事業者への育成支援を行う。

### ③ ① 記帳セミナー

商工会職員が、記帳機械化システム「ネット de 記帳」利用推進のために、日計表の記入の仕方について説明するセミナーを開催する。

### ④ 決算・申告等講習会の開催

小規模事業者を対象に、税理士による個別税務講習会（年末調整・所得税決算申告・消費税申告等）を開催する。

## (2) 金融支援

### ① セーフティネット保証

全国的に業況の悪化している業種に属する中小企業者を支援するため融資制度の活用に向け広く周知を図るとともに、その活用に努める。

### ② 政府系金融機関・信用保証協会の活用

小規模事業者にとって重要な金融制度である小規模事業者経営改善資金融資（マル経）をはじめとする、政府系金融機関や信用保証協会の制度融資等を活用した金融支援を通じて、会員事業所の経営の安定に努める。

### ③ 各種金融制度の活用

地区内の各金融機関と連携し商工会会員向け融資制度などを活用し会員事業所の経営の安定に努める。

## (3) 情報化支援

### ① パソコン講習会の開催

パソコンを有効に活用するために講習会を、各本支所で開催し会員企業の経営合理化の実現を支援する。

### ② ① 販路開拓のためのインターネット活用（SEO対策）の開催

会員が行うインターネット上のオンライン店舗や企業間の取引などへの取り組みに対して、インターネット検索結果の上位表示を目指すためのセミナーを実施する。

### ③ 会員企業の簡易ホームページ作成の支援

岡山北商工会のホームページを利用して、会員自身が企業・商品などの情報発信ができるシステムを活用して会員企業の簡易ホームページ作成を支援する。

### ④ インターネット情報検索を活用した企業情報サービス（会員限定：有料）

岡山北商工会が東京商工リサーチのデータベースに登録し、会員からの要請により本部・支所のパソコンから企業情報を抽出し、会員がタイムリーに取引先等の企業情報を入手することができるサービスを実施する。

## (4) 労務支援

### ① 労働保険事務組合活動

管内事業所の労働保険（労災保険・雇用保険）に関する資格取得・喪失、年度更新事務等の代行処理を各支部の労働保険事務組合において実施する。

### ② ① 求人チラシの発行（無料職業紹介事業の実施）

商工会が会員のために行う無料職業紹介事業の一貫として、求人チラシを作成し地域の雇用改善に繋げる。

③ 雇用関連等助成金個別相談会の開催

労働者の職業の安定に資するために、失業の予防、雇用機会の増大、雇用状態の是正、労働者の能力開発等を図るため、本部・支所で相談会を実施する。

(5) 経営安定特別相談事業

厳しい経営を強いられている小規模事業者等を対象に、商工調停士、弁護士が、経営再建等の適切なアドバイス等を行うことにより、倒産の未然防止を図り経営の安定化を図る。

(6) 中小企業景況調査事業の実施

経営改善普及事業の効率的な推進に資するため、地域の産業・経済動向等について、四半期毎に経営者の景況感（D I 情報）を調査し、報告書を関係機関に配布する。

## II 企業と地域社会との交流が広がる取り組み（地域貢献活動）

1 総合振興・観光対策事業

商工会員、青年部員及び女性部員が中心となって、各種イベント事業に取り組むことで、地域住民とのコミュニケーションを図る。

(1) 各種イベント開催（各地区の主なイベント）

時期	イベント名称	支所名
7月	びぜん一宮桃太郎フェスティバル	一宮
	夏祭り in みつ 2011	御津
8月	御田植祭	一宮
	第28回上道夏まつり	上道
	第37回納涼花火大会	建部
9月	津高ふれあいマスカットまつり 2011	津高

2 地域貢献活動の実施

本部・各支所で地域貢献活動に取り組むことで、地域住民とコミュニケーションを図り商工会活動をPRする。

3 みつ新年互礼会の開催

御津地区の商工業者、地区内進出企業、行政関係者、地区内各種団体等の方々が一同に会し、新年の挨拶を交わす場の提供と相互の親睦（異業種）交流を図る。

4 商業・工業振興対策事業

(1) ポイントカード事業

地区の消費拡大や商店の売上げの増加・維持を目的とし、ポイントサービスやプレミアムイベントを実施する。

① みつイエローカード会（加盟店数：22）

② 建部ポイントカード会（加盟店数：40）

- (2) 商品券事業（建部支所：たけべ共通商品券事業）  
建部地区の消費拡大と消費者の利便性の向上を図り、地区商業の振興を図る。（取扱店数：91店）

- (3) 産学官連携  
会員企業と大学研究室が相互に連携することは、製品の改良、新製品の開発等による事業の高度化や経営革新等が図られ、会員企業としてもメリットを享受することができることから、会員企業が各経済団体、大学、行政等と連携が図れるよう支援する。

- (4) 御津企業交流会への参加  
御津・伊田工業団地進出企業及び御津地区内の製造業者等によって組織されている「御津企業交流会」が実施する事業に参加協力する。

- 5 商工会報の発行  
商工会報は会員の皆様や地域住民の方に、商工会の活動をわかりやすく伝えると同時に、会員への情報提供を目的とする。

- (1) 会報の発行

- ①会報誌名 岡山北商工会だより  
②発行回数 年2回（1月、7月）  
③配布数 約27,000世帯（管内全戸配布）

- (2) その他情報提供

名称	媒体	発行月	発行予定部数
一宮支所だより	広報紙	7月	8,000部
とうりゃんせ	〃	8月、12月	各6,500部
上道商工ニュース	〃	7月	6,000部

## 6 ⑧地域ビジネスの調査研究

御津・建部地域において高齢化が著しく進み、高齢者等の買物難民者が多くなっていることを受け、専門家の協力を得てまちづくり委員会などで協議を行い、今後の地域ビジネス業への仕組み・問題点及び効果を明らかにし、地域に根ざしたまちづくりへの貢献と地域ビジネスのあり方を探る。

## 7 集団健康診断の実施

本部・各支所において、会員事業主、従業員を対象に定期健康診断を実施する。また、岡山北商工会が受診費用の一部を助成する。

- (1) 実施日程

平成23年6月22日 一宮、津高、御津、建部  
9月 中旬 上道

- (2) 助成金の内容

- ① 申請者 本会の会員  
② 対象者 事業主、会員事業所に勤務する従業員（家族従業員を含む。）

- ③ 対象資格 本会の集団健康診断を受診した者
- ④ 助成費 1名につき1,000円を限度とする。

## 8 ⑧ 会員視察研修の実施

会員企業の事業主等が先進企業を視察することにより、経営ノウハウ及びその運営管理について、学ぶことで経営の視野を広げ、事業への意欲高揚、異業種交流を図ることを目的として実施する。

## 9 会員親睦事業の実施

会員相互の親睦を深め「地域間・異業種交流」を図るため、親睦事業を実施する。なお、実施にあたっては、各地区の推進委員により実施方針を定めることとする。

### (1) ゴルフ大会

- ① 日時 平成23年5月19日(木)
- ② 場所 グレート岡山ゴルフ倶楽部

### (2) ⑧ ボーリング大会

- ① 日時 未定
- ② 場所 岡山市内ボーリング場

## 10 ⑧ ブロック別商工会交流研修大会への参加

商工会役職員の交流と自己研鑽を図るとともに、商工会相互の連携を強化し、ALL商工会としての一体感の醸成と機能の強化を図るため開催される「ブロック別商工会交流研修大会」へ参加する。

## 11 珠算検定事業の開催

地元珠算塾の協力を得て、年4回実施される全国商工会連合会主催の珠算検定を実施する。

### Ⅲ 次世代経営者の育成（青年部・女性部若手後継者等育成事業）

#### 1 青年部事業

##### (1) 経済活動事業

若手経営者の活躍は、各事業所・商工会にとっても存続していく上で重要な存在であり、青年部員は次世代経営者として事業の経営刷新を図り、経営基盤強化に取り組んでいく。

##### (2) 地域貢献事業

学童ソフトボール大会や各種イベント、県青連活動等の各種事業活動を通じて地域の活性化に貢献するなど、商工会活動の一層の活性化を図る。

##### (3) 組織強化

若手経営者・後継者の組織として、「新たな活動」を実践し、魅力ある青年部を目指す。また、青年部OB等の協力を得て部員を増強し、組織強化を図る。

##### (4) 若手経営者育成事業「経営力向上セミナー」の開催

青年部員が、今後自らの事業を発展・継続させるために、自らの経営について考える講座を開催する。

講座では、青年部員の資質向上と経営者としてのレベルアップを図ることを目的とし、「ロジカルシンキング」や「セールコーチング」などにより、部員の考える力、伝える力、聞き取る力を身に付けることによる経営効率の向上について学習する。

#### 2 女性部事業

##### (1) 研修事業

女性部リーダーや次代を担う経営者としての資質向上や地域振興の発展を目的とした部員対象の研修会等を開催する。

- ① 若手後継者育成事業「デジカメ講習会」の開催
- ② 「POP・メニューの作り方（仮称）」講習会の開催
- ③ 県女性連・商工会・県連の研修会に参加
- ④ 本部・支部視察研修

##### (2) 地域振興事業

地域のイベントを担い、ボランティア活動を通じて豊かなまちづくりに貢献し、地域の魅力を発掘することにより、地域の活性化に貢献する。

- ① 各支部コンシェルジュによる地域実地案内ツアーの実施
- ② 各支部イベント等に参加・協力する。
- ③ 花いっぱい運動をはじめ老人ホームの奉仕活動等、様々なボランティア活動を通じて、奉仕とふるさとづくりを推進する。

##### (3) 組織強化

部員間の交流を活発化し、内外に向けて女性部事業を積極的にPRすることによりイメージアップを図り、部員増強等の組織強化に努める。

## IV 頼りになる商工会になるための組織強化

- 1 会員増強・組織率向上に向けた「会員満足向上運動」の推進  
商工会組織の強みである会員組織を強化するためには、一人でも多くの仲間を増やし商工会の存在感を高める必要があるため、約30数%にも上る未加入商工業者に対して加入促進活動を行う。
  - (1) 組織率 62.3% (平成23年4月1日現在)
  - (2) 目標 65%
  
- 2 岡山北商工会一宮支所移転事業について  
会員サービス向上を図るため旧吉備信用金庫一宮支店跡地に岡山北商工会一宮支所の移転建設を行う。
  - (1) 今後の予定  
岡山北商工会通常総代会での了承を得て土地取得を行い、建物建設に着手する。
  - (2) 建設場所 岡山市北区檜津字道下650番地1  
宅地 495.05㎡
  - (3) 土地の所有者 総社市中央二丁目1番1号  
吉備信用金庫
  - (4) 事業費 45,000,000円
  
- 3 財政力の強化（自主財源確保）  
会員への経営支援強化・地域貢献活動の強化のために、財政力強化事業に積極的に取り組み、収入に占める自己財源の比率向上を図る。
  
- 4 商工会イメージアップ事業（「RSKラジオ 元気かい商工会」）  
商工会の人・物・イベントや行事等の情報について、ラジオを通じて広く発信し、事業効果の向上を目指すと共に商工会組織の認知度を高めることにより商工会のイメージアップを図る。
  - (1) 放送日時と番組名
    - ①金曜日 「ごごラジViViッと」内 13:20～13:30  
『元気かい！商工会 ふらいでい！』
    - ②土曜日 「はまいえサタデー～白雲悠々～」内 9:15～9:25  
『元気かい！商工会 さたでい』
  - (注) 上記番組編成は、H23.1のもので、番組名は変更になることがある。
  - (2) 放送回数 上半期2回、下半期2回（岡山北商工会分）
  
- 5 **新** 「分かりやすい事業紹介」チラシの作成  
多岐にわたる商工会事業を分かりやすく紹介するチラシを作成・配布し、商工会事業への理解や利用促進を図る。

## 6 ① 会員ニーズ調査

会員ニーズに合った事業を計画するため、定期メール便や巡回訪問を利用してアンケート調査を行う。

## 7 職員の資質向上

商工会職員は、地域経済団体の職員として企業経営にかかわってくるため、その資質の向上・能力の開発を図る必要がある。よって、円滑・適正な助言を行うためスキルアップにつながる様々な資格を各職員が選定し自助努力で取得を目指す。

# V 会議等の開催

## 1 総代会等の開催

本会の事業推進・運営に関する会議等を開催する。

- (1) 通常総代会
- (2) 正副会長会議
- (3) 理事会（役員会を含む）
- (4) 監査会

## 2 各種委員会の開催

総務企画委員会、情報化広報委員会、まちづくり委員会において、付託された重要事項の調査研究を行う。

- (1) 総務企画委員会（年3回開催予定）
- (2) 情報化広報委員会（年3回開催予定）
- (3) まちづくり委員会（年3回開催予定）

## 3 その他、関係機関との連携（税理士会・青申会・法人会）

# VII 提言・要望活動

中小企業振興のための予算確保、中小企業金融政策の充実、中小企業の活力維持・向上に必要な所要の税制措置、及び商工会機能を強化する方策等について、関係団体と連携を図りながら、岡山県、岡山市、県連合会等に対する提言・要望を行う。