

総合

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(d)+(e)\}}$
貴社の業況判断		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	1.0	6.0	27.0	43.0	23.0	▲ 59.0
	来期見通し	1.0	6.0	29.0	43.0	21.0	▲ 57.0
売上高 (完成工事高、加工高等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	2.0	20.0	17.0	23.0	38.0	▲ 39.0
	来期見通し	2.0	13.0	23.0	34.0	28.0	▲ 47.0
売上単価 (加工・受注単価等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	8.0	13.0	41.0	18.0	20.0	▲ 17.0
	来期見通し	9.0	11.0	45.0	17.0	18.0	▲ 15.0
仕入単価 (原材料、商品等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	33.3	39.6	20.8	4.2	2.1	66.7
	来期見通し	32.3	43.8	18.8	5.2	0.0	70.8
在庫 (商品、製品等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	3.2	12.6	56.8	24.2	3.2	▲ 11.6
	来期見通し	3.2	9.6	63.8	20.2	3.2	▲ 10.6
資金繰り		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	1.0	3.0	46.5	32.3	17.2	▲ 45.5
	来期見通し	1.0	2.0	47.5	36.4	13.1	▲ 46.5
借入難度 (含む手形割引)		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
	今期	3.1	4.2	64.6	24.0	4.2	▲ 20.8
	来期見通し	3.2	3.2	62.1	26.3	5.3	▲ 25.3
収益状況 (経常利益)		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	2.0	9.1	23.2	38.4	27.3	▲ 54.5
	来期見通し	2.0	4.0	23.2	45.5	25.3	▲ 64.6
雇用人員 (人手)		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
	今期	3.4	19.1	62.9	12.4	2.2	7.9
	来期見通し	4.5	19.1	61.8	11.2	3.4	9.0

製造業

(単位：%)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(a)+(b)\}}$
貴社の業況判断		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	8.0	36.0	48.0	8.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	12.0	32.0	52.0	4.0	▲ 44.0
売上高 (完成工事高、加工高等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	0.0	36.0	16.0	16.0	32.0	▲ 12.0
	来期見通し	0.0	28.0	24.0	28.0	20.0	▲ 20.0
売上単価 (加工・受注単価等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	4.0	20.0	36.0	28.0	12.0	▲ 16.0
	来期見通し	4.0	16.0	48.0	20.0	12.0	▲ 12.0
仕入単価 (原材料、商品等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	39.1	26.1	26.1	8.7	0.0	56.5
	来期見通し	26.1	43.5	26.1	4.3	0.0	65.2
在庫 (商品、製品等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	4.3	26.1	56.5	13.0	0.0	17.4
	来期見通し	4.3	17.4	60.9	17.4	0.0	4.3
資金繰り		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	4.2	45.8	37.5	12.5	▲ 45.8
	来期見通し	0.0	4.2	50.0	37.5	8.3	▲ 41.7
借入難度 (含む手形割引)		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
	今期	8.7	4.3	47.8	34.8	4.3	▲ 26.1
	来期見通し	8.7	4.3	47.8	34.8	4.3	▲ 26.1
収益状況 (経常利益)		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	20.8	29.2	33.3	16.7	▲ 29.2
	来期見通し	0.0	12.5	29.2	50.0	8.3	▲ 45.8
雇用人員 (人手)		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
	今期	0.0	25.0	54.2	16.7	4.2	4.2
	来期見通し	0.0	20.8	58.3	16.7	4.2	0.0

建設業

(単位：%)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(d)+(e)\}}$
貴社の業況判断		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	12.0	36.0	28.0	24.0	▲ 40.0
	来期見通し	0.0	8.0	36.0	28.0	28.0	▲ 48.0
売上高 (完成工事高、加工高等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	4.0	24.0	20.0	4.0	48.0	▲ 24.0
	来期見通し	4.0	12.0	24.0	24.0	36.0	▲ 44.0
売上単価 (加工・受注単価等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	12.0	8.0	28.0	12.0	40.0	▲ 32.0
	来期見通し	16.0	0.0	36.0	12.0	36.0	▲ 32.0
仕入単価 (原材料、商品等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	37.5	45.8	12.5	0.0	4.2	79.2
	来期見通し	45.8	41.7	8.3	4.2	0.0	83.3
在庫 (商品、製品等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	4.3	8.7	52.2	30.4	4.3	▲ 21.7
	来期見通し	4.3	8.7	65.2	17.4	4.3	▲ 8.7
資金繰り		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	8.0	36.0	32.0	24.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	4.0	32.0	44.0	20.0	▲ 60.0
借入難度 (含む手形割引)		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
	今期	0.0	0.0	56.5	34.8	8.7	▲ 43.5
	来期見通し	0.0	0.0	47.8	39.1	13.0	▲ 52.2
収益状況 (経常利益)		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	4.0	12.0	24.0	20.0	40.0	▲ 44.0
	来期見通し	4.0	4.0	24.0	32.0	36.0	▲ 60.0
雇用人員 (人手)		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
	今期	4.3	21.7	65.2	8.7	0.0	17.4
	来期見通し	8.7	21.7	60.9	8.7	0.0	21.7

卸小売業

(単位：%)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(d)+(e)\}}$
貴社の業況判断		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	4.0	0.0	16.0	52.0	28.0	▲ 76.0
	来期見通し	4.0	4.0	28.0	44.0	20.0	▲ 56.0
売上高 (完成工事高、加工高等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	4.0	8.0	20.0	40.0	28.0	▲ 56.0
	来期見通し	4.0	8.0	24.0	48.0	16.0	▲ 52.0
売上単価 (加工・受注単価等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	12.0	24.0	28.0	24.0	12.0	0.0
	来期見通し	12.0	20.0	40.0	20.0	8.0	4.0
仕入単価 (原材料、商品等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	24.0	52.0	20.0	0.0	4.0	72.0
	来期見通し	28.0	48.0	20.0	4.0	0.0	72.0
在庫 (商品、製品等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	4.0	12.0	52.0	32.0	0.0	▲ 16.0
	来期見通し	4.2	8.3	58.3	29.2	0.0	▲ 16.7
資金繰り		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	4.0	0.0	52.0	24.0	20.0	▲ 40.0
	来期見通し	4.0	0.0	56.0	24.0	16.0	▲ 36.0
借入難度 (含む手形割引)		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
	今期	4.0	8.0	68.0	20.0	0.0	▲ 8.0
	来期見通し	4.0	4.0	64.0	28.0	0.0	▲ 20.0
収益状況 (経常利益)		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	4.0	0.0	16.0	56.0	24.0	▲ 76.0
	来期見通し	4.0	0.0	24.0	48.0	24.0	▲ 68.0
雇用人員 (人手)		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
	今期	4.2	25.0	58.3	8.3	4.2	16.7
	来期見通し	4.2	29.2	54.2	8.3	4.2	20.8

サービス業

(単位：%)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(d)+(e)\}}$
貴社の業況判断		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	4.0	20.0	44.0	32.0	▲ 72.0
	来期見通し	0.0	0.0	20.0	48.0	32.0	▲ 80.0
売上高 (完成工事高、加工高等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	0.0	12.0	12.0	32.0	44.0	▲ 64.0
	来期見通し	0.0	4.0	20.0	36.0	40.0	▲ 72.0
売上単価 (加工・受注単価等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	4.0	0.0	72.0	8.0	16.0	▲ 20.0
	来期見通し	4.0	8.0	56.0	16.0	16.0	▲ 20.0
仕入単価 (原材料、商品等)		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	58.3
	来期見通し	29.2	41.7	20.8	8.3	0.0	62.5
在庫 (商品、製品等)		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
	今期	0.0	4.2	66.7	20.8	8.3	▲ 25.0
	来期見通し	0.0	4.2	70.8	16.7	8.3	▲ 20.8
資金繰り		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	0.0	52.0	36.0	12.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	0.0	52.0	40.0	8.0	▲ 48.0
借入難度 (含む手形割引)		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
	今期	0.0	4.0	84.0	8.0	4.0	▲ 8.0
	来期見通し	0.0	4.2	87.5	4.2	4.2	▲ 4.2
収益状況 (経常利益)		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
	今期	0.0	4.0	24.0	44.0	28.0	▲ 68.0
	来期見通し	0.0	0.0	16.0	52.0	32.0	▲ 84.0
雇用人員 (人手)		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
	今期	5.6	0.0	77.8	16.7	0.0	▲ 11.1
	来期見通し	5.6	0.0	77.8	11.1	5.6	▲ 11.1

貴社の業況判断

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
全産業	今期	1.0	6.0	27.0	43.0	23.0	▲ 59.0
	来期見通し	1.0	6.0	29.0	43.0	21.0	▲ 57.0
業種別							
製造業	今期	0.0	8.0	36.0	48.0	8.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	12.0	32.0	52.0	4.0	▲ 44.0
建設業	今期	0.0	12.0	36.0	28.0	24.0	▲ 40.0
	来期見通し	0.0	8.0	36.0	28.0	28.0	▲ 48.0
卸小売業	今期	4.0	0.0	16.0	52.0	28.0	▲ 76.0
	来期見通し	4.0	4.0	28.0	44.0	20.0	▲ 56.0
サービス業	今期	0.0	4.0	20.0	44.0	32.0	▲ 72.0
	来期見通し	0.0	0.0	20.0	48.0	32.0	▲ 80.0
従業員規模別							
1人以下	今期	0.0	2.7	29.7	43.2	24.3	▲ 64.9
	来期見通し	0.0	2.7	29.7	45.9	21.6	▲ 64.9
2人～9人	今期	0.0	6.3	18.8	37.5	37.5	▲ 68.8
	来期見通し	0.0	3.1	21.9	40.6	34.4	▲ 71.9
10人以上	今期	4.0	12.0	32.0	44.0	8.0	▲ 36.0
	来期見通し	4.0	16.0	36.0	36.0	8.0	▲ 24.0
経営組織別							
法人	今期	1.8	8.8	26.3	40.4	22.8	▲ 52.6
	来期見通し	1.8	7.0	29.8	40.4	21.1	▲ 52.6
個人	今期	0.0	2.3	27.9	46.5	23.3	▲ 67.4
	来期見通し	0.0	4.7	27.9	46.5	20.9	▲ 62.8

売 上 高

(完成工事高、加工高等)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
全産業	今期	2.0	20.0	17.0	23.0	38.0	▲ 39.0
	来期見通し	2.0	13.0	23.0	34.0	28.0	▲ 47.0
業種別							
製造業	今期	0.0	36.0	16.0	16.0	32.0	▲ 12.0
	来期見通し	0.0	28.0	24.0	28.0	20.0	▲ 20.0
建設業	今期	4.0	24.0	20.0	4.0	48.0	▲ 24.0
	来期見通し	4.0	12.0	24.0	24.0	36.0	▲ 44.0
卸小売業	今期	4.0	8.0	20.0	40.0	28.0	▲ 56.0
	来期見通し	4.0	8.0	24.0	48.0	16.0	▲ 52.0
サービス業	今期	0.0	12.0	12.0	32.0	44.0	▲ 64.0
	来期見通し	0.0	4.0	20.0	36.0	40.0	▲ 72.0
従業員規模別							
1人以下	今期	0.0	8.1	24.3	29.7	37.8	▲ 59.5
	来期見通し	0.0	5.4	27.0	40.5	27.0	▲ 62.2
2人～9人	今期	0.0	21.9	12.5	12.5	53.1	▲ 43.8
	来期見通し	0.0	9.4	18.8	31.3	40.6	▲ 62.5
10人以上	今期	8.0	32.0	12.0	20.0	28.0	▲ 8.0
	来期見通し	8.0	24.0	24.0	24.0	20.0	▲ 12.0
経営組織別							
法人	今期	3.5	28.1	17.5	12.3	38.6	▲ 19.3
	来期見通し	3.5	17.5	24.6	26.3	28.1	▲ 33.3
個人	今期	0.0	9.3	16.3	37.2	37.2	▲ 65.1
	来期見通し	0.0	7.0	20.9	44.2	27.9	▲ 65.1

売上単価

(加工・受注単価等)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
全産業		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	8.0	13.0	41.0	18.0	20.0	▲ 17.0
	来期見通し	9.0	11.0	45.0	17.0	18.0	▲ 15.0
業種別							
製造業	今期	4.0	20.0	36.0	28.0	12.0	▲ 16.0
	来期見通し	4.0	16.0	48.0	20.0	12.0	▲ 12.0
建設業	今期	12.0	8.0	28.0	12.0	40.0	▲ 32.0
	来期見通し	16.0	0.0	36.0	12.0	36.0	▲ 32.0
卸小売業	今期	12.0	24.0	28.0	24.0	12.0	0.0
	来期見通し	12.0	20.0	40.0	20.0	8.0	4.0
サービス業	今期	4.0	0.0	72.0	8.0	16.0	▲ 20.0
	来期見通し	4.0	8.0	56.0	16.0	16.0	▲ 20.0
従業員規模別							
1人以下	今期	5.4	5.4	59.5	13.5	16.2	▲ 18.9
	来期見通し	2.7	10.8	62.2	8.1	16.2	▲ 10.8
2人～9人	今期	9.4	6.3	40.6	15.6	28.1	▲ 28.1
	来期見通し	9.4	9.4	37.5	15.6	28.1	▲ 25.0
10人以上	今期	12.0	24.0	20.0	24.0	20.0	▲ 8.0
	来期見通し	16.0	12.0	32.0	28.0	12.0	▲ 12.0
経営組織別							
法人	今期	10.5	17.5	28.1	21.1	22.8	▲ 15.8
	来期見通し	12.3	12.3	33.3	22.8	19.3	▲ 17.5
個人	今期	4.7	7.0	58.1	14.0	16.3	▲ 18.6
	来期見通し	4.7	9.3	60.5	9.3	16.3	▲ 11.6

仕入単価

(原材料、商品等)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}-\{(d)+(e)\}}{\{(a)+(b)\}}$
全産業		上昇	やや上昇	不変	やや低下	低下	DI
	今期	33.3	39.6	20.8	4.2	2.1	66.7
	来期見通し	32.3	43.8	18.8	5.2	0.0	70.8
業種別							
製造業	今期	39.1	26.1	26.1	8.7	0.0	56.5
	来期見通し	26.1	43.5	26.1	4.3	0.0	65.2
建設業	今期	37.5	45.8	12.5	0.0	4.2	79.2
	来期見通し	45.8	41.7	8.3	4.2	0.0	83.3
卸小売業	今期	24.0	52.0	20.0	0.0	4.0	72.0
	来期見通し	28.0	48.0	20.0	4.0	0.0	72.0
サービス業	今期	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	58.3
	来期見通し	29.2	41.7	20.8	8.3	0.0	62.5
従業員規模別							
1人以下	今期	25.7	40.0	28.6	5.7	0.0	60.0
	来期見通し	20.0	51.4	22.9	5.7	0.0	65.7
2人～9人	今期	38.7	41.9	12.9	0.0	6.5	74.2
	来期見通し	38.7	41.9	12.9	6.5	0.0	74.2
10人以上	今期	44.0	28.0	20.0	8.0	0.0	64.0
	来期見通し	44.0	32.0	20.0	4.0	0.0	72.0
経営組織別							
法人	今期	43.6	36.4	12.7	3.6	3.6	72.7
	来期見通し	40.0	40.0	14.5	5.5	0.0	74.5
個人	今期	19.5	43.9	31.7	4.9	0.0	58.5
	来期見通し	22.0	48.8	24.4	4.9	0.0	65.9

在庫

(商品、製品等)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		増加	やや増加	不変	やや減少	減少	DI
全産業	今期	3.2	12.6	56.8	24.2	3.2	▲ 11.6
	来期見通し	3.2	9.6	63.8	20.2	3.2	▲ 10.6
業種別							
製造業	今期	4.3	26.1	56.5	13.0	0.0	17.4
	来期見通し	4.3	17.4	60.9	17.4	0.0	4.3
建設業	今期	4.3	8.7	52.2	30.4	4.3	▲ 21.7
	来期見通し	4.3	8.7	65.2	17.4	4.3	▲ 8.7
卸小売業	今期	4.0	12.0	52.0	32.0	0.0	▲ 16.0
	来期見通し	4.2	8.3	58.3	29.2	0.0	▲ 16.7
サービス業	今期	0.0	4.2	66.7	20.8	8.3	▲ 25.0
	来期見通し	0.0	4.2	70.8	16.7	8.3	▲ 20.8
従業員規模別							
1人以下	今期	0.0	5.7	68.6	20.0	5.7	▲ 20.0
	来期見通し	0.0	2.9	74.3	17.1	5.7	▲ 20.0
2人～9人	今期	6.5	3.2	48.4	38.7	3.2	▲ 32.3
	来期見通し	6.7	3.3	56.7	30.0	3.3	▲ 23.3
10人以上	今期	4.2	37.5	54.2	4.2	0.0	37.5
	来期見通し	4.2	29.2	58.3	8.3	0.0	25.0
経営組織別							
法人	今期	5.6	18.5	50.0	24.1	1.9	▲ 1.9
	来期見通し	5.7	13.2	58.5	20.8	1.9	▲ 3.8
個人	今期	0.0	4.9	65.9	24.4	4.9	▲ 24.4
	来期見通し	0.0	4.9	70.7	19.5	4.9	▲ 19.5

資金繰り

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
全産業	今期	1.0	3.0	46.5	32.3	17.2	▲ 45.5
	来期見通し	1.0	2.0	47.5	36.4	13.1	▲ 46.5
業種別							
製造業	今期	0.0	4.2	45.8	37.5	12.5	▲ 45.8
	来期見通し	0.0	4.2	50.0	37.5	8.3	▲ 41.7
建設業	今期	0.0	8.0	36.0	32.0	24.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	4.0	32.0	44.0	20.0	▲ 60.0
卸小売業	今期	4.0	0.0	52.0	24.0	20.0	▲ 40.0
	来期見通し	4.0	0.0	56.0	24.0	16.0	▲ 36.0
サービス業	今期	0.0	0.0	52.0	36.0	12.0	▲ 48.0
	来期見通し	0.0	0.0	52.0	40.0	8.0	▲ 48.0
従業員規模別							
1人以下	今期	0.0	0.0	50.0	30.6	19.4	▲ 50.0
	来期見通し	0.0	0.0	55.6	38.9	5.6	▲ 44.4
2人～9人	今期	0.0	3.1	31.3	37.5	28.1	▲ 62.5
	来期見通し	0.0	0.0	31.3	40.6	28.1	▲ 68.8
10人以上	今期	4.0	8.0	52.0	32.0	4.0	▲ 24.0
	来期見通し	4.0	8.0	48.0	32.0	8.0	▲ 28.0
経営組織別							
法人	今期	1.8	3.5	45.6	33.3	15.8	▲ 43.9
	来期見通し	1.8	3.5	43.9	33.3	17.5	▲ 45.6
個人	今期	0.0	2.4	47.6	31.0	19.0	▲ 47.6
	来期見通し	0.0	0.0	52.4	40.5	7.1	▲ 47.6

借入難度

(含む手形割引)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		容易	やや容易	不変	やや困難	困難	DI
全産業							
	今期	3.1	4.2	64.6	24.0	4.2	▲ 20.8
	来期見通し	3.2	3.2	62.1	26.3	5.3	▲ 25.3
業種別							
製造業							
	今期	8.7	4.3	47.8	34.8	4.3	▲ 26.1
	来期見通し	8.7	4.3	47.8	34.8	4.3	▲ 26.1
建設業							
	今期	0.0	0.0	56.5	34.8	8.7	▲ 43.5
	来期見通し	0.0	0.0	47.8	39.1	13.0	▲ 52.2
卸小売業							
	今期	4.0	8.0	68.0	20.0	0.0	▲ 8.0
	来期見通し	4.0	4.0	64.0	28.0	0.0	▲ 20.0
サービス業							
	今期	0.0	4.0	84.0	8.0	4.0	▲ 8.0
	来期見通し	0.0	4.2	87.5	4.2	4.2	▲ 4.2
従業員規模別							
1人以下							
	今期	0.0	5.6	72.2	19.4	2.8	▲ 16.7
	来期見通し	0.0	2.9	77.1	17.1	2.9	▲ 17.1
2人～9人							
	今期	3.2	3.2	58.1	25.8	9.7	▲ 29.0
	来期見通し	3.2	3.2	48.4	35.5	9.7	▲ 38.7
10人以上							
	今期	8.3	0.0	58.3	33.3	0.0	▲ 25.0
	来期見通し	8.3	0.0	58.3	29.2	4.2	▲ 25.0
経営組織別							
法人							
	今期	3.7	1.9	61.1	29.6	3.7	▲ 27.8
	来期見通し	3.7	1.9	57.4	31.5	5.6	▲ 31.5
個人							
	今期	2.4	7.1	69.0	16.7	4.8	▲ 11.9
	来期見通し	2.4	4.9	68.3	19.5	4.9	▲ 17.1

収 益 状 況

(経常利益)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		好転	やや好転	不変	やや悪化	悪化	DI
全産業	今期	2.0	9.1	23.2	38.4	27.3	▲ 54.5
	来期見通し	2.0	4.0	23.2	45.5	25.3	▲ 64.6
業種別							
製造業	今期	0.0	20.8	29.2	33.3	16.7	▲ 29.2
	来期見通し	0.0	12.5	29.2	50.0	8.3	▲ 45.8
建設業	今期	4.0	12.0	24.0	20.0	40.0	▲ 44.0
	来期見通し	4.0	4.0	24.0	32.0	36.0	▲ 60.0
卸小売業	今期	4.0	0.0	16.0	56.0	24.0	▲ 76.0
	来期見通し	4.0	0.0	24.0	48.0	24.0	▲ 68.0
サービス業	今期	0.0	4.0	24.0	44.0	28.0	▲ 68.0
	来期見通し	0.0	0.0	16.0	52.0	32.0	▲ 84.0
従業員規模別							
1人以下	今期	0.0	8.3	25.0	41.7	25.0	▲ 58.3
	来期見通し	0.0	5.6	22.2	47.2	25.0	▲ 66.7
2人～9人	今期	0.0	12.5	15.6	34.4	37.5	▲ 59.4
	来期見通し	0.0	3.1	12.5	50.0	34.4	▲ 81.3
10人以上	今期	8.0	8.0	24.0	36.0	24.0	▲ 44.0
	来期見通し	8.0	4.0	32.0	36.0	20.0	▲ 44.0
経営組織別							
法人	今期	3.5	12.3	26.3	28.1	29.8	▲ 42.1
	来期見通し	3.5	5.3	28.1	36.8	26.3	▲ 54.4
個人	今期	0.0	4.8	19.0	52.4	23.8	▲ 71.4
	来期見通し	0.0	2.4	16.7	57.1	23.8	▲ 78.6

雇 用 人 員
(人 手)

(単位：%、%ポイント)

		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	$\frac{\{(a)+(b)\}}{\{(d)+(e)\}}$
		過剰	やや過剰	適正	やや不足	不足	DI
全産業	今期	3.4	19.1	62.9	12.4	2.2	7.9
	来期見通し	4.5	19.1	61.8	11.2	3.4	9.0
業種別 製造業	今期	0.0	25.0	54.2	16.7	4.2	4.2
	来期見通し	0.0	20.8	58.3	16.7	4.2	0.0
建設業	今期	4.3	21.7	65.2	8.7	0.0	17.4
	来期見通し	8.7	21.7	60.9	8.7	0.0	21.7
卸小売業	今期	4.2	25.0	58.3	8.3	4.2	16.7
	来期見通し	4.2	29.2	54.2	8.3	4.2	20.8
サービス業	今期	5.6	0.0	77.8	16.7	0.0	▲ 11.1
	来期見通し	5.6	0.0	77.8	11.1	5.6	▲ 11.1
従業員規模別 1人以下	今期	0.0	3.7	77.8	14.8	3.7	▲ 14.8
	来期見通し	0.0	3.7	77.8	14.8	3.7	▲ 14.8
2人～9人	今期	6.5	22.6	61.3	6.5	3.2	19.4
	来期見通し	9.7	25.8	54.8	6.5	3.2	25.8
10人以上	今期	4.0	36.0	44.0	16.0	0.0	24.0
	来期見通し	4.0	32.0	48.0	12.0	4.0	20.0
経営組織別 法人	今期	5.4	26.8	55.4	10.7	1.8	19.6
	来期見通し	7.1	28.6	51.8	8.9	3.6	23.2
個人	今期	0.0	6.1	75.8	15.2	3.0	▲ 12.1
	来期見通し	0.0	3.0	78.8	15.2	3.0	▲ 15.2

質問2 今期直面している経営上の問題点

1位

(単位:%)

全産業		業種別		業種別		業種別			
		製造業		建設業		卸小売業			
		製造業		建設業		卸小売業			
		製造業		建設業		卸小売業			
民間需要の停滞	38.0	民間需要の停滞	32.0	官公庁の需要の停滞	44.0	民間需要の停滞	44.0	民間需要の停滞	36.0
官公庁の需要の停滞	15.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	20.0	民間需要の停滞	40.0	燃料費・物流費など経費の増加	12.0	燃料費・物流費など経費の増加	20.0
販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	10.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	16.0	既存の同業者間の競争激化	8.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	12.0	既存の同業者間の競争激化	8.0
燃料費・物流費など経費の増加	10.0	官公庁の需要の停滞	12.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	4.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	8.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	8.0
仕入価格の上昇(商品、原材料等)	8.0	消費者(製品)ニーズへの対応	8.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	8.0	消費者(製品)ニーズへの対応	8.0	消費者(製品)ニーズへの対応	8.0
消費者(製品)ニーズへの対応	6.0	燃料費・物流費など経費の増加	8.0	金利負担の増加	0.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	8.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	8.0
既存の同業者間の競争激化	5.0	既存の同業者間の競争激化	4.0	人手不足・確保難	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	4.0	人手不足・確保難	4.0
他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	4.0	金利負担の増加	0.0	資金繰りの悪化	0.0	金利負担の増加	0.0	官公庁の需要の停滞	4.0
人手不足・確保難	1.0	人件費の増加	0.0	消費者(製品)ニーズへの対応	0.0	人件費の増加	0.0	金利負担の増加	0.0
大企業・大型店等の進出による競争の激化	1.0	資金繰りの悪化	0.0	燃料費・物流費など経費の増加	0.0	資金繰りの悪化	0.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	0.0
労働力の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	人件費の増加	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	資金繰りの悪化	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	官公庁の需要の停滞	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0	既存の同業者間の競争激化	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0
人件費の増加	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0
資金繰りの悪化	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0
在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0
金利負担の増加	0.0	人手不足・確保難	0.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	0.0	人手不足・確保難	0.0	人件費の増加	0.0
その他()	2.0	その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	4.0	その他()	4.0

従業者規模別			経営組織別						
1人以下			2～9人						
10人以上			法人						
個人			個人						
民間需要の停滞	45.9	民間需要の停滞	40.6	民間需要の停滞	24.0	民間需要の停滞	35.1	民間需要の停滞	41.9
販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	13.5	官公庁の需要の停滞	21.9	官公庁の需要の停滞	20.0	官公庁の需要の停滞	22.8	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	14.0
消費者(製品)ニーズへの対応	10.8	燃料費・物流費など経費の増加	15.6	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	20.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	10.5	消費者(製品)ニーズへの対応	11.6
他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	8.1	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	6.3	既存の同業者間の競争激化	12.0	燃料費・物流費など経費の増加	10.5	燃料費・物流費など経費の増加	9.3
燃料費・物流費など経費の増加	5.4	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	6.3	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	8.0	既存の同業者間の競争激化	7.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	7.0
官公庁の需要の停滞	2.7	大企業・大型店等の進出による競争の激化	3.1	燃料費・物流費など経費の増加	8.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	7.0	官公庁の需要の停滞	4.7
既存の同業者間の競争激化	2.7	既存の同業者間の競争激化	3.1	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	4.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	1.8	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	4.7
仕入価格の上昇(商品、原材料等)	2.7	消費者(製品)ニーズへの対応	3.1	消費者(製品)ニーズへの対応	4.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	1.8	既存の同業者間の競争激化	2.3
人手不足・確保難	2.7	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0	消費者(製品)ニーズへの対応	1.8	人手不足・確保難	2.3
大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0	人件費の増加	0.0	人件費の増加	0.0	人件費の増加	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0
人件費の増加	0.0	人手不足・確保難	0.0	人手不足・確保難	0.0	人手不足・確保難	0.0	人件費の増加	0.0
労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0	労働力の過剰	0.0
在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0
資金繰りの悪化	0.0	資金繰りの悪化	0.0	資金繰りの悪化	0.0	資金繰りの悪化	0.0	資金繰りの悪化	0.0
金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0
その他()	5.4	その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	1.8	その他()	2.3

1～3位計

(単位:%)

全産業		業種別		業種別		業種別			
		製造業		建設業		卸小売業		サービス業	
燃料費・物流費など経費の増加	51.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	56.0	官公庁の需要の停滞	68.0	燃料費・物流費など経費の増加	56.0	燃料費・物流費など経費の増加	56.0
民間需要の停滞	50.0	民間需要の停滞	48.0	民間需要の停滞	48.0	民間需要の停滞	52.0	民間需要の停滞	52.0
仕入価格の上昇(商品、原材料等)	48.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	48.0	燃料費・物流費など経費の増加	48.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	48.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	48.0
官公庁の需要の停滞	33.0	燃料費・物流費など経費の増加	44.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	40.0	官公庁の需要の停滞	24.0	既存の同業者間の競争激化	24.0
販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	26.0	既存の同業者間の競争激化	24.0	既存の同業者間の競争激化	32.0	消費者(製品)ニーズへの対応	24.0	官公庁の需要の停滞	20.0
既存の同業者間の競争激化	22.0	官公庁の需要の停滞	20.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	20.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	20.0	消費者(製品)ニーズへの対応	20.0
消費者(製品)ニーズへの対応	14.0	消費者(製品)ニーズへの対応	12.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	12.0	資金繰りの悪化	20.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	16.0
資金繰りの悪化	13.0	資金繰りの悪化	12.0	資金繰りの悪化	12.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	16.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	12.0
他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	9.0	人手不足・確保難	8.0	労働力の過剰	8.0	人件費の増加	12.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	8.0
人手不足・確保難	6.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	8.0	人手不足・確保難	4.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	8.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	8.0
大企業・大型店等の進出による競争の激化	5.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	4.0	金利負担の増加	4.0	既存の同業者間の競争激化	8.0	人手不足・確保難	8.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	5.0	在庫(製品・商品等)の過剰	4.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	0.0	人手不足・確保難	4.0	資金繰りの悪化	8.0
労働力の過剰	4.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	0.0	人件費の増加	0.0	労働力の過剰	4.0	労働力の過剰	4.0
人件費の増加	3.0	人件費の増加	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	人件費の増加	0.0
在庫(製品・商品等)の過剰	1.0	労働力の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0
金利負担の増加	1.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	金利負担の増加	0.0	消費者(製品)ニーズへの対応	0.0	金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0
その他()	3.0	その他()	4.0	その他()	0.0	その他()	4.0	その他()	4.0

従業者規模別			経営組織別						
1人以下		2～9人		10人以上		法人		個人	
燃料費・物流費など経費の増加	56.8	民間需要の停滞	59.4	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	52.0	民間需要の停滞	50.9	燃料費・物流費など経費の増加	55.8
民間需要の停滞	51.4	燃料費・物流費など経費の増加	46.9	燃料費・物流費など経費の増加	52.0	燃料費・物流費など経費の増加	47.4	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	53.5
仕入価格の上昇(商品、原材料等)	45.9	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	43.8	民間需要の停滞	40.0	仕入価格の上昇(商品、原材料等)	43.9	民間需要の停滞	48.8
消費者(製品)ニーズへの対応	27.0	官公庁の需要の停滞	40.6	官公庁の需要の停滞	36.0	官公庁の需要の停滞	40.4	官公庁の需要の停滞	23.3
官公庁の需要の停滞	24.3	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	25.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	36.0	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	31.6	消費者(製品)ニーズへの対応	23.3
販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	16.2	既存の同業者間の競争激化	21.9	既存の同業者間の競争激化	32.0	既存の同業者間の競争激化	28.1	販売・受注価格(商品、製品等)の低下、上昇難	18.6
資金繰りの悪化	13.5	資金繰りの悪化	18.8	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	12.0	資金繰りの悪化	12.3	既存の同業者間の競争激化	14.0
他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	10.8	労働力の過剰	9.4	人件費の増加	12.0	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	8.8	資金繰りの悪化	14.0
既存の同業者間の競争激化	10.8	消費者(製品)ニーズへの対応	9.4	人手不足・確保難	8.0	消費者(製品)ニーズへの対応	7.0	人手不足・確保難	11.6
人手不足・確保難	10.8	大企業・大型店等の進出による競争の激化	6.3	大企業・大型店等の進出による競争の激化	4.0	人件費の増加	5.3	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	9.3
店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	8.1	他社(大手以外)の市場参入による競争の激化	6.3	消費者(製品)ニーズへの対応	4.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	5.3	大企業・大型店等の進出による競争の激化	7.0
大企業・大型店等の進出による競争の激化	5.4	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	6.3	資金繰りの悪化	4.0	労働力の過剰	5.3	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	4.7
労働力の過剰	2.7	在庫(製品・商品等)の過剰	3.1	労働力の過剰	0.0	大企業・大型店等の進出による競争の激化	3.5	労働力の過剰	2.3
人件費の増加	0.0	金利負担の増加	3.1	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	人手不足・確保難	1.8	金利負担の増加	2.3
在庫(製品・商品等)の過剰	0.0	人件費の増加	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の不足・老朽化	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	1.8	人件費の増加	0.0
店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	人手不足・確保難	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	在庫(製品・商品等)の過剰	0.0
金利負担の増加	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0	金利負担の増加	0.0	金利負担の増加	0.0	店舗、工場(生産設備)、倉庫の過剰	0.0
その他()	5.4	その他()	0.0	その他()	4.0	その他()	3.5	その他()	2.3

質問3 現在(今後)進めている(いく)経営改善対策

1位

(単位:%)

全産業		業種別		業種別		業種別	
		製造業		建設業		卸小売業	
		製造業		建設業		卸小売業	
販売・受注・出荷数量の増加	30.0	販売・受注・出荷数量の増加	36.0	販売・受注・出荷数量の増加	28.0	販売・受注・出荷数量の増加	40.0
競合他社との差別化	19.0	競合他社との差別化	24.0	経費の削減	16.0	経費の削減	16.0
経費の削減	17.0	販売単価の引上げ	12.0	競合他社との差別化	16.0	競合他社との差別化	12.0
人材の育成	8.0	経費の削減	8.0	人材の育成	12.0	在庫調整	8.0
販売単価の引上げ	7.0	人材の育成	8.0	生産・販売設備の増強	12.0	人材の育成	8.0
生産・販売設備の増強	5.0	仕入単価の圧縮	4.0	販売単価の引上げ	8.0	生産・販売設備の増強	4.0
仕入単価の圧縮	3.0	在庫調整	4.0	財務体質の改善	4.0	販売単価の引上げ	4.0
在庫調整	3.0	新商品・新製品の開発	4.0	人員の整理	4.0	財務体質の改善	4.0
財務体質の改善	3.0	生産・販売設備の増強	0.0	仕入単価の圧縮	0.0	広告宣伝の強化	4.0
新商品・新製品の開発	2.0	広告宣伝の強化	0.0	在庫調整	0.0	仕入単価の圧縮	0.0
広告宣伝の強化	1.0	雇用の拡大	0.0	新商品・新製品の開発	0.0	新商品・新製品の開発	0.0
人員の整理	1.0	人員の整理	0.0	広告宣伝の強化	0.0	雇用の拡大	0.0
新分野への事業展開	1.0	財務体質の改善	0.0	雇用の拡大	0.0	人員の整理	0.0
雇用の拡大	0.0	新分野への事業展開	0.0	新分野への事業展開	0.0	新分野への事業展開	0.0
その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	0.0

従業者規模別			経営組織別				
1人以下			2~9人				
10人以上			法人				
			個人				
販売・受注・出荷数量の増加	27.0	販売・受注・出荷数量の増加	29.7	販売・受注・出荷数量の増加	16.2	販売・受注・出荷数量の増加	35.1
競合他社との差別化	18.9	経費の削減	24.3	競合他社との差別化	13.5	経費の削減	19.3
経費の削減	13.5	競合他社との差別化	13.5	人材の育成	13.5	競合他社との差別化	17.5
販売単価の引上げ	8.1	生産・販売設備の増強	8.1	経費の削減	8.1	人材の育成	10.5
人材の育成	8.1	販売単価の引上げ	5.4	生産・販売設備の増強	5.4	生産・販売設備の増強	5.3
生産・販売設備の増強	5.4	財務体質の改善	5.4	仕入単価の圧縮	2.7	仕入単価の圧縮	3.5
仕入単価の圧縮	5.4	仕入単価の圧縮	0.0	在庫調整	2.7	在庫調整	3.5
新商品・新製品の開発	5.4	在庫調整	0.0	人員の整理	2.7	仕入単価の圧縮	1.8
在庫調整	2.7	新商品・新製品の開発	0.0	財務体質の改善	2.7	在庫調整	1.8
広告宣伝の強化	2.7	広告宣伝の強化	0.0	生産・販売設備の増強	0.0	人材の育成	1.8
新分野への事業展開	2.7	人材の育成	0.0	新商品・新製品の開発	0.0	広告宣伝の強化	2.3
雇用の拡大	0.0	雇用の拡大	0.0	広告宣伝の強化	0.0	財務体質の改善	2.3
人員の整理	0.0	人員の整理	0.0	雇用の拡大	0.0	新分野への事業展開	2.3
財務体質の改善	0.0	新分野への事業展開	0.0	雇用の拡大	0.0	雇用の拡大	0.0
その他()	0.0	その他()	0.0	新分野への事業展開	0.0	人員の整理	0.0
				その他()	0.0	その他()	0.0

1～3位計

(単位:%)

全産業		業種別		業種別		業種別			
		製造業		建設業		卸小売業		サービス業	
経費の削減	58.0	競合他社との差別化	52.0	経費の削減	60.0	販売・受注・出荷数量の増加	52.0	経費の削減	84.0
販売・受注・出荷数量の増加	39.0	販売・受注・出荷数量の増加	40.0	販売・受注・出荷数量の増加	40.0	経費の削減	52.0	競合他社との差別化	52.0
競合他社との差別化	39.0	新商品・新製品の開発	40.0	競合他社との差別化	28.0	販売単価の引上げ	28.0	販売単価の引上げ	28.0
販売単価の引上げ	26.0	経費の削減	36.0	人材の育成	28.0	人材の育成	28.0	仕入単価の圧縮	28.0
人材の育成	22.0	販売単価の引上げ	28.0	仕入単価の圧縮	24.0	新分野への事業展開	24.0	販売・受注・出荷数量の増加	24.0
新分野への事業展開	21.0	新分野への事業展開	28.0	財務体質の改善	28.0	競合他社との差別化	24.0	在庫調整	16.0
財務体質の改善	20.0	人材の育成	24.0	販売単価の引上げ	20.0	財務体質の改善	20.0	財務体質の改善	12.0
仕入単価の圧縮	19.0	財務体質の改善	20.0	人員の整理	20.0	在庫調整	20.0	生産・販売設備の増強	8.0
在庫調整	11.0	仕入単価の圧縮	12.0	新分野への事業展開	20.0	広告宣伝の強化	16.0	広告宣伝の強化	8.0
新商品・新製品の開発	11.0	在庫調整	4.0	生産・販売設備の増強	16.0	仕入単価の圧縮	12.0	人材の育成	8.0
広告宣伝の強化	10.0	雇用の拡大	4.0	広告宣伝の強化	16.0	人員の整理	8.0	新分野への事業展開	8.0
生産・販売設備の増強	7.0	生産・販売設備の増強	0.0	在庫調整	4.0	生産・販売設備の増強	4.0	新商品・新製品の開発	4.0
人員の整理	7.0	広告宣伝の強化	0.0	新商品・新製品の開発	0.0	雇用の拡大	4.0	雇用の拡大	0.0
雇用の拡大	2.0	人員の整理	0.0	雇用の拡大	0.0	新商品・新製品の開発	0.0	人員の整理	0.0
その他()	1.0	その他()	4.0	その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	0.0

従業者規模別			経営組織別						
1人以下		2～9人		10人以上		法人		個人	
経費の削減	62.2	経費の削減	59.4	経費の削減	60.0	経費の削減	56.1	経費の削減	60.5
販売・受注・出荷数量の増加	37.8	販売・受注・出荷数量の増加	43.8	競合他社との差別化	52.0	販売・受注・出荷数量の増加	45.6	販売単価の引上げ	39.5
販売単価の引上げ	35.1	競合他社との差別化	31.3	人材の育成	44.0	競合他社との差別化	40.4	競合他社との差別化	37.2
競合他社との差別化	32.4	新分野への事業展開	31.3	販売・受注・出荷数量の増加	28.0	人材の育成	31.6	販売・受注・出荷数量の増加	30.2
仕入単価の圧縮	18.9	財務体質の改善	28.1	仕入単価の圧縮	28.0	財務体質の改善	22.8	仕入単価の圧縮	23.3
広告宣伝の強化	18.9	販売単価の引上げ	25.0	財務体質の改善	20.0	新分野への事業展開	22.8	新分野への事業展開	18.6
新分野への事業展開	16.2	在庫調整	18.8	新商品・新製品の開発	16.0	販売単価の引上げ	15.8	財務体質の改善	16.3
新商品・新製品の開発	13.5	人材の育成	15.6	新分野への事業展開	16.0	仕入単価の圧縮	15.8	在庫調整	14.0
財務体質の改善	13.5	仕入単価の圧縮	12.5	販売単価の引上げ	12.0	新商品・新製品の開発	12.3	広告宣伝の強化	14.0
生産・販売設備の増強	10.8	人員の整理	12.5	人員の整理	12.0	人員の整理	12.3	生産・販売設備の増強	9.3
人材の育成	10.8	生産・販売設備の増強	9.4	広告宣伝の強化	8.0	在庫調整	8.8	新商品・新製品の開発	9.3
在庫調整	8.1	新商品・新製品の開発	6.3	在庫調整	4.0	広告宣伝の強化	7.0	人材の育成	9.3
雇用の拡大	2.7	広告宣伝の強化	3.1	生産・販売設備の増強	0.0	生産・販売設備の増強	5.3	雇用の拡大	2.3
人員の整理	0.0	雇用の拡大	3.1	雇用の拡大	0.0	雇用の拡大	1.8	人員の整理	0.0
その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	0.0	その他()	1.8	その他()	0.0